

Designação do projeto | **Hidrocampo e a Internacionalização**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-036148**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **Alentejo**

Entidade beneficiária | **HIDROCAMPO - COMÉRCIO E INSTALAÇÃO DE TUBAGENS LDA**

Data da aprovação | **2018-05-04**

Data de início | **2018-05-21**

Data de conclusão | **2019-05-20**

Custo total elegível | **13.100,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **9.825,00€**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Os mercados de interesse são os de Moçambique e Marrocos.

O Projecto Vale Oportunidades de Internacionalização tem como objetivo desenvolver e implementar um plano de internacionalização na empresa e que abrange uma fase de *Diagnóstico de Oportunidades* e uma fase de *Prospecção e Visitas aos Mercados Internacionais*.

Prevemos com o presente projeto crescer a médio/curto prazo, perspetivando aumentar os nossos recursos de modo a acompanhar a evolução e crescimento da empresa e seu volume de vendas e prestação de serviços.

Estima-se obter o registo de um volume de negócios internacional por via da implementação de projeto de cerca de 20 000 euros, repartidos pelos países que irão ser alvo de estudo no âmbito do presente projeto, sendo eles previsivelmente Moçambique e Marrocos.

